

# 《中国市场主体发展活力研究报告（2021）》发布

， 《

（2021）》， 《

（2011-2020）》，

2012 2021 、 、

， “ ”、“

”、“ ” “ ” ，

、 “

、 ” ， 2021 、

。 ，

。 ，

， ，

。 ，

， “ ” ， ，

、 、 ， ，

、 ， 2013

， 2012 5500

， 2021 1.54 ， 1.8 。 ， 1300

5100 ， 4000 1.03 。

2021 ， ， 、

， 、 ， ，

。 ， 2021

2,887 ， 15.42%， 7.9

。 ， 2021

68.1， 2020 (73.51) 7.36%， 2019 (61.67)

10.42%。 2021 ，

，  
， 2022 1-2 ，  
316 ， 4.73%， 102 ，  
214 。

：

### 、 2021

( )

2021 2,887 ， 1.54 ，  
GDP 114.4 。 ， GDP  
0.96， GDP 0.99 ( 1，  
； 0， )； 2021 ，  
0.93 0.94。

《 》 ，  
0.98 0.99。 ，  
“ ”，

、  
( ) ，

， 2021 28,872,541 ，  
15.42%， ， 9,013,186 ， 12.5%；  
19,859,355 ， 17.2%。 79,103 ，  
24,849 ， 54,246 。 111  
， 20.44 ，

， 19,859,355 ，  
10.02%， 1.03 ， ； 7,972,217  
， 10.27%； 32,058 ， 27.80%。

( )

， 2021 ， 21,048 ，  
58 ， 27.07%， 351,052,816 ，

44.39%。

174 ， 12.99%；  
 3,040 ， 113.18%； Pre-A 1,144 ，  
 83.33%； A 2784 ， 67.11%； Pre-B  
 59 ， 47.50%； B 1,478 ， 68.91%； C  
 621 ， 57.61%； D 217 ， 47.62%；  
 E 58 ， 45.00%。 Pre-IPO 64 ，  
 42.22%； IPO 651 ， 10.90%。

、  
 ( )  
 2021 ， ， ( )  
 ) 68.1， 2020 ( 73.51 ) 7.36%，  
 2019 ( 61.67 ) 10.42%。 2021  
 ， -1.37% ； ，  
 -8.26%， 。

( ) 、  
 2012 2021 ， 3.43；  
 1.88；  
 -1.87； -3.44。

， 10  
 。 2021 ，  
 。  
 ( ) 、  
 ， 2012 2021 ，  
 1.37， ； 2012 2021  
 0.82， ； 2012 2021  
 0.67 。

、  
 ( )  
 ， 2021 2,863,309 ，

，  
 102.81%、52.45% 50.60%  
 ( )  
 ，2021 ， 90.74，  
 11.96%， 89.99 88.06，  
 68.1 ，  
 41.09%、28.84% 11.89%  
 。  
 ( )  
 ， 2012 2021 ，  
 ， 2.24；  
 1.32 1.28，  
 、  
 ，  
 ，  
 ( )  
 ，  
 50.93%、12.17% 9.52%，  
 、  
 2020 35.92%、19.99% 12.81%。  
 ( )  
 ，  
 76.91，  
 70.63 70.08，  
 ( )  
 2012 2021 ， 5 ， (1.28)、  
 (0.98)、 (0.76)、  
 (0.73) (0.53)。  
 、  
 2021 ，

20%,

2021

《 》,

18

。 18

《 》,

“ ” “ ”

14

《

》, 43

“ ”



## 一张图看清 中国市场主体发展活力

市场主体是市场经济的微观基础，是支撑我国经济增长的重要力量。从总体来看，中国市场主体发展的活力持续增强，在促进就业、推动经济高质量发展等方面发挥了重要作用。

### 市场主体总量持续增长 有利于促进就业与经济增长

2021年底市场主体总量比2012年底增长1.8倍



其中，个体工商户1.03亿户，企业5,100万户

### 市场主体总量与GDP、就业数量相关性较高

注：GDP为现价GDP，单位为亿元；就业数量为城镇就业人数，单位为万人。



### 新增市场主体数量保持稳定增长

2021年新增市场主体



2021新增市场主体注册量最多



2021新增市场主体同比增长最高



### 市场主体融资事件、融资金额增长 资本活力增强

注：融资事件为融资事件数，单位为起；融资金额为融资金额，单位为亿元。



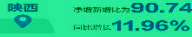
### 不同融资阶段融资事件均呈同比增长态势



### 市场主体活跃指数基本稳定

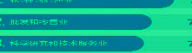
注：活跃指数为活跃度，单位为分；行业指数为行业活跃度，单位为分。

### 市场主体活跃综合数据最强



### 部分行业市场活跃指数较高

注：活跃指数为活跃度，单位为分。



### 批发零售业新增市场主体占比持续提升



### 2012-2021市场主体生存指数

注：生存指数为生存指数，单位为分；行业指数为行业生存指数，单位为分。

### 东部持续最高，中部次之



### 珠三角领跑其他城市群



### 江苏领跑全国





:

,

:

,

( )

,

:

:

( ):